

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Томашевич Елизавета Анатольевна

*студентка Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации*

Затолгутская Наталья Николаевна

*кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации*

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции. Инновации способствуют: экономическому росту страны в долгосрочной перспективе, созданию новых отраслей экономики, созданию единого рыночного пространства стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны [2].

Розничная торговля – вид торговли товарами, предназначенными для личного, семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью [3].

С одной стороны – правила ведения розничной торговли определяются законодательством, а с другой – управление розницей как централизованной структурой, в принципе, невозможно. Министерство антимонопольного регулирования и торговли в Республике Беларусь принимает постановления, дает указания, регулирует различные аспекты торговли, а также принимает участие в разработке актов законодательства, но управлять розничной торговой сетью в той же степени, как это делают некоторые другие министерства в рамках своих отраслей, в принципе не может, так как каждая покупка – результат индивидуального решения потребителя. Поскольку рынок Беларуси не является закрытым, конкуренция между продавцами и товарами является реальностью.

В таблице 1 приведенная статистическая информация, приведенная на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Бе-

ларусь о суммах розничного товарооборота по формам собственности.

Таблица 1

Розничный товарооборот по формам собственности [4]

Розничный товарооборот, в том числе	2010 г	2011 г	2015 г	2016 г	2017 г
	Млрд. р.			Млн. р.	
	64 864,9	112 898,8	347 239,6	36 923,4	40 237,3
1. Государственная	7 703,0	12 829,3	28 094,5	3 086,1	3 451,1
республиканская	5 161,9	9 249,5	21 997,7	2 467,20	2 815,8
коммунальная	2 541,1	3 579,8	6 096,8	618,9	635,3
2. Частная	53 992,2	93 667,8	259 345,5	26 687,30	28 372,4

Как видно из таблицы 1, можно проследить процесс становления в Республике Беларусь многоукладной торговой системы. С каждым годом повышается доля частной собственности в структуре розничного товарооборота и снижается доля государственного сектора. Если в 2000 году доля государственной собственности в общем объеме розничного товарооборота составляла 65,8%, а частной – 34,2% (в основном потребительская кооперация), то в 2017 году доля государственной собственности уменьшилась до 8,8%, а частной, наоборот, возросла до 69,6%. За анализируемый период значительно снизилась роль потребительской кооперации, которая обслуживает в основном сельских жителей [4].

В целом объем розничного товарооборота в стране зависит от покупательской способности населения и ожиданий (они влияют на выбор между расходами и сбережениями). Структура же продаж равно зависит от спроса и предложения.

Секторы розничной торговли, в которых в последнее время была отмечена M&A активность (англ. Mergers and Acquisitions — Слияния и Поглощения — общие названия процессов, в результате которых на рынке появляются новые, более крупные компании или одна из компаний покупает другую), включают: розничную торговлю продуктами питания, фармацевтической продукцией, мебелью, DIY (Самодельничество или «сделай сам»), электронными приборами и ювелирными изделиями.

Наиболее современными представителями розничной торговли по праву выступают крупнейшие игроки рынка продуктовой розничной торговли. Тор-

говля продовольственными товарами является наиболее концентрированным сегментом розничной торговли. Компания «Евроторг» (торговая сеть «Евроопт») является ведущей компанией на рынке продовольственных товаров с долей продаж 19%, что в пять раз выше, чем у игрока, занимающего вторую позицию. Компания вытеснила розничную сеть «Белкоопсоюз» и утвердила свои позиции на рынке в 2015 году. Топ-10 крупнейших компаний имеет более 50% процентов рынка [8, с. 99].

Но даже такая торговая сеть как «Евроопт» не достигла уровня развитости торговых объектов зарубежных стран.

Чтобы занять определенную нишу в экономике, необходимо присутствие в данной сфере инновационных процессов, необходимых в каждой отрасли экономики страны. Двигателем развития торговой сети являются новые технологии и, как следствие, повышение качества товаров и оказываемых услуг. Так как торговые сети являются наиболее передовым видом торгового бизнеса, то все нововведения и технологии в розничной торговле разрабатываются и внедряются в основном именно на этих предприятиях.

Последние несколько лет акценты в развитии розничной торговли делались, в основном, только на увеличение количества торговых объектов (численности магазинов, размера торговой площади), а улучшение их качества не являлось приоритетом. На данный момент создано многочисленное количество торговых объектов, и данный фактор не является приоритетным в выборе покупателя. Будь то большой гипермаркет, маленький магазин у дома или интернет-полка, покупателя должны сопровождать удобная навигация, качественный сервис и технологические решения, которые обеспечат удобную, простую и полезную покупку. Исследовано, что 26% потребителей в мире покупают свежие продукты питания онлайн [7].

Очень важно внедрение технологий, позволяющих более эффективно использовать здания и торговые площади, торговое оборудование, технические средства, во взаимосвязи с программными продуктами, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и по-

вышения эффективности работы организации в целом.

Белорусским розничным торговым объектам необходимо следовать передовым технологиям европейских стран.

Главным примером является внедрение британских компаний Sthaler и Worldpay, которые представили технологию биометрических платежей, предполагающих, проведение оплаты по отпечатку пальцев. Метод был протестирован в британском супермаркете Costcutter, расположенном в лондонском университете Brunel, который стал первым супермаркетом, в котором у покупателей появилась возможность оплатить покупку с помощью собственного отпечатка пальца [1]. Рис. 1 показывает механизм оплаты через отпечаток пальца.



Рис. 1. механизм оплаты через отпечаток пальца [1]

В основе платежной технологии лежит метод инфракрасного сканирования сосудов, который сверяет полученные результаты с базой данных банковских счетов клиента. Детали счета сохраняются с помощью провайдера Worldpay, и каждый раз, когда покупатель платит повторно, ему достаточно просто приложить палец к устройству.

США не отстает от Европы и в ноябре 2018 г. в Далласе открыт концептуальный магазин Sam's Club Now, который использует безкассовые технологии. Сканирование покупок происходит с помощью специального мобильного приложения Sam's Club Now, которое использует технологию «Scan & Go».

При запуске приложение предлагает пользователю встроенную карту для поиска маршрута для необходимого товара. Со временем эта система отобра-

жения будет модернизирована под технологию маячков (beacon) и уже будет привязана к списку покупок клиента, чтобы предлагать и выбирать лучший маршрут для перемещения по торговому залу [5].

В апреле 2018 г. в гамбургском магазине H&M создано первое пространство «Take Care». В течение трех дней там работали бесплатные воркшопы – например, ателье вышивки – с участием известных представителей мира моды. Одна из предлагаемых опций – починка профессионалами одежды любой марки. Интересным является следующее нововведение: через приложение H&M, а также с помощью использования смартфона в магазине, можно ознакомиться с видеороликами, раскрывающими разные хитрости, например, как убрать с одежды след помады или как пришить пуговицу [6].

Таким образом, в целях конкуренции с зарубежными странами, розничные торговые сети Республики Беларусь должны вести сотрудничество с Национальным инновационным центром.

Список литературы:

1. Государство. Бизнес.ИТ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>
2. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). - Пермь: Меркурий, 2011. - С. 38-40. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/10/783>
3. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Респ. Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З (в ред. от 13.07.2016 г., № 397-З) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Розничный товарооборот по формам собственности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>
5. Новости Далласа. [Электронный ресурс] – Режим доступа: dallasnews.com/business/retail/2018/06/14/
6. Ритейлеру и поставщику. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.retail.ru>.
7. Fitch Ratings Inc. URL: <https://www.fitchratings.com/site/home>
8. Экономика Республики Беларусь: Анализ структуры и перспективы инвестирования в отдельные отрасли [Электронный ресурс] – Режим доступа: uniter.by/upload/iblock/c8d/c8d38c0d30e65139d6aa1dbe6fd.pdf